



OPTIONS



DOSSIER DE PRESSE 2014

Evolutions

Contact presse :

OPTIONS – Stéphane Kerdraon
Tél. : 01 34 92 20 00 – stephane.kerdraon@options.net

SOMMAIRE

1. L'Edito.....	Page 3
2. L'Historique de l'entreprise.....	Page 4
3. La nouvelle évolution.....	Page 5
4. Les chiffres clés.....	Page 6
5. Une boutique en plein cœur de Paris.....	Page 6
6. Les métiers de la Maison Options.....	Page 7
7. Une équipe entièrement dédiée, au savoir-faire inégalé.....	Page 7
8. Une démarche dans le développement durable.....	Page 8
9. Les arts de la table à la française.....	Page 9
10. Les références.....	Page 10
11. Boutique Options.....	Page 11

L'ÉDITO



Sous l'impulsion de son créateur, la Maison Options est devenue en 30 ans l'un des acteurs importants en matière de réception.

De Paris à Genève, en passant par Londres ou Barcelone, nos équipes interviennent chaque jour en moyenne sur plus de 350 prestations, du simple dîner privé au rassemblement de plusieurs milliers de personnes.

Cette position s'est construite sur une vision singulière de notre métier, celle d'un metteur en scène des arts de la table et de la décoration, qui imagine des ambiances surprenantes et raffinées, propose un matériel d'exception et transforme pour l'occasion les espaces de réception.

Cette réussite n'est aujourd'hui qu'une étape, sur laquelle s'appuient nos ambitions et notre avenir, à savoir toujours et encore plus demain.

Imaginer, innover et surprendre

Plus que jamais, la créativité est affirmée comme une valeur clé de notre Maison. 2014 marquera de nouveau un tournant, avec le déploiement d'un nouveau site web, conçu et designé par les meilleures équipes, avec les technologies les plus avancées du moment. Nos clients pourront par exemple imaginer, concevoir et visualiser leur réception, créer leur propre cahier de tendance, en s'inspirant pour cela d'un très large choix d'ambiances, toutes signées par les stylistes les plus réputés.

L'excellence comme ambition

Une réception est un enjeu d'image fort pour nos clients.

Depuis toujours, ils savent qu'ils peuvent compter sur nous, sur notre engagement total pour la réussite de leur projet.

Par notre démarche d'amélioration continue, nous souhaitons garantir cet engagement en visant l'excellence et honorer ainsi dans la durée cette confiance.

L'engagement d'une entreprise citoyenne

Le développement durable est un engagement fort de la Maison, que nous interprétons dans son sens le plus large. Il est visible par des actions concrètes visant la protection de l'environnement, mais bien plus visible encore par une éthique et des valeurs qui aujourd'hui soutiennent nos équipes.

Marc Rocagel
Directeur Général de la Maison Options

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rocagel'.

L'HISTORIQUE DE L'ENTREPRISE

La Maison Options a été créée en 1981.

Aujourd'hui, leader dans la location des arts de la table et de la décoration, la Maison articule son développement autour d'une volonté sans faille d'apporter un service optimum à ses clients en mettant à disposition une large gamme de produits originaux et raffinés. En 2008, la mise en ligne d'un premier site d'e-commerce, e-options.net, proposant à la vente des accessoires de décos de table, vient compléter l'essor de la Maison.

La Maison Options est devenue la référence en matière de réception en France ainsi qu'à l'étranger – en Suisse, en Espagne, en Angleterre ...



- ✓ **1981** : création de la société Options
- ✓ **1986** : création d'Options Style, service dédié à la décoration éphémère
- ✓ **1989** : ouverture des premières filiales à Bordeaux, Nantes et Nice
- ✓ **1991** : ouverture d'une nouvelle boutique à Paris
- ✓ **1993 - 1994** : ouverture de la franchise de Rouen et d'Orléans
- ✓ **1995 - 2000** : ouverture de filiales : Lyon, Genève, Barcelone, Saint-Tropez, Toulouse, Zürich et Marseille
- ✓ **2001** : doublement de la surface de la boutique de Paris et ouverture de la franchise de Bourges
- ✓ **2002** : ouverture de la filiale de Dijon
- ✓ **2003** : doublement de la superficie de stockage de l'entrepôt d'Orgeval
- ✓ **2005** : ouverture de la filiale de Madrid
- ✓ **2007** : installation du site parisien aux Mureaux
- ✓ **2008** : ouverture de la filiale de Londres, création du site e-Options.net
- ✓ **2009** : 20 ans des entités de Nice, Nantes, Bordeaux, nouveaux locaux pour l'entité de Genève
- ✓ **2010** : sortie des buffets pliants, création exclusive de la Maison Options
- ✓ **2011** : la barre des 25 000 000 articles loués est atteinte
- ✓ **2012** : nouvelle identité visuelle, nouvelle signature de « metteur en scène des Arts de la Table et de la décoration », nouveau site internet, nouveau catalogue
- ✓ **2014** : lancement du site e-commerce Boutique Options, nouveau site internet de location, nouveau catalogue avec toujours plus de mises en scène

LA NOUVELLE ÉVOLUTION

L'année 2012 marque un tournant stratégique pour la Maison Options. Cette évolution se traduit par une étroite collaboration avec des scénographes prestigieux et reconnus, tels que Philippe Model, Jean-Luc Blais, Erik Van Bruggen, Julien Septanil et Carole Nicolas, pour réaliser des mises en scène uniques et inédites. D'autres scénographes, Andréa Rocagel, Soizic Chomel ou Carine Pinon, sont également de nouvelles intervenantes.

Dans le cadre de ces partenariats, la Maison Options a édité un nouveau catalogue, combinant pour la première fois les mises en scène de ces créateurs avec les produits de la Maison Options, proposés à la location.

Toujours dans cette perspective d'évolution, la Maison a fait appel aux meilleures équipes pour rénover sa plateforme web : une interface au design épuré où se mêlent poésie et fonctionnalités innovantes. Véritable outil de réflexion, ce nouveau site a été conçu pour répondre de manière pédagogique aux exigences de chaque client : ce dernier pourra facilement commander, imaginer, concevoir et visualiser sa réception. Il lui sera également utile pour créer son propre cahier de tendance en s'inspirant d'un très large choix d'ambiances, toutes signées par ces mêmes stylistes réputés.



Jean-Luc Blais



Carole Nicolas



Philippe Model



Soizic Chomel



Andréa Rocagel

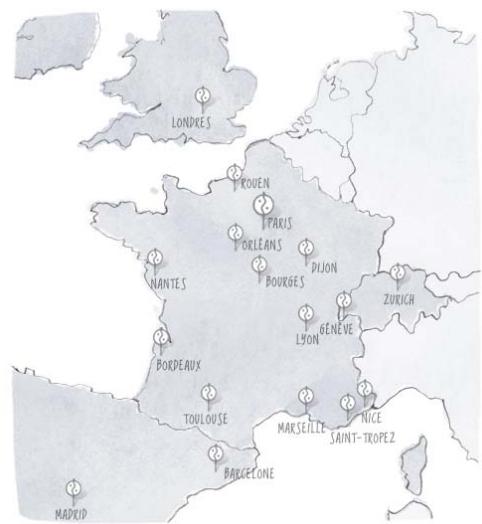


Carine Pinon

LES CHIFFRES CLÉS

La Maison Options est un acteur incontournable sur le marché de la location des arts de la table avec :

- ✓ 13 implantations en France
- ✓ 2 en Suisse (Genève et Zürich)
- ✓ 2 en Espagne (Barcelone et Madrid)
- ✓ 1 en Angleterre (Londres)
- ✓ 18 espaces showroom dont 1 boutique à Paris
- ✓ 610 personnes au service de la clientèle
- ✓ 350 réceptions par jour en moyenne en Europe
- ✓ 175 véhicules au service de la logistique
- ✓ 2 200 références présentes au catalogue
- ✓ 25 400 000 articles loués par an



UNE BOUTIQUE EN PLEIN CŒUR DE PARIS

Depuis 1991, la boutique Options accueille du lundi au samedi les particuliers et professionnels. Cet espace de 200 m² d'exposition est un véritable "laboratoire d'idées", puisqu'il propose un large choix de matériels de réception à louer et régulièrement des nouvelles propositions de mises en scène pour des tables évoluant au gré des saisons.

Cette boutique est une source d'inspiration pour les clients et un lieu d'expression créative. L'espace "repas test" permet au client de réaliser une mise en scène choisie et ainsi de valider ainsi sur place l'association des mets et de l'art de la table.



21, rue Gros, 75016 Paris

LES MÉTIERS DE LA MAISON OPTIONS

Bien plus qu'un simple prestataire, Options a inventé un véritable modèle de mise en scène des arts de la table et de la décoration en s'appuyant sur trois métiers : la location des arts de la table - la décoration des espaces événementiels – et la vente d'accessoires de décoration de table.

- ✓ La location et la mise en scène des arts de la table, en mettant à disposition de ses clients le matériel nécessaire à l'organisation d'un événement de deux ou plusieurs milliers d'invités, en France ou à l'étranger. L'art de la table est aujourd'hui un véritable outil de communication pour les entreprises et de séduction pour les particuliers.
- ✓ La décoration, de la conception d'une scénographie à la réalisation sur-mesure d'un décor. Le service décoration accompagne ses clients dans la création d'une décoration et dans sa réalisation avec ses équipes de scénographes et son atelier de 35 personnes dédiées.
- ✓ La vente des accessoires de décoration de table via :
- le site Boutique Options.net : La Maison offre ainsi à ses clients un large choix d'accessoires de décos de table sur ce site de vente en ligne, en s'appuyant sur de très nombreuses mises en scène de scénographes.

UNE ÉQUIPE ENTIÈREMENT DÉDIÉE, AU SAVOIR-FAIRE INÉGALÉ

A l'ère du zapping ou de l'éphémère, la Maison Options est capable de s'adapter en toute circonstance et comprend que de nouvelles aspirations émergent, dont la recherche de l'authenticité et de l'exceptionnel, le temps d'une soirée.

Pour répondre à ces exigences, la Maison Options met à disposition de sa clientèle ses équipes, disponibles 24h/24 et 7 jours sur 7. L'écoute et le travail en équipe font partie de la philosophie de la Maison Options, jour après jour. La Maison souhaite ainsi pérenniser une véritable stratégie orientée vers un service client optimum.

Aujourd'hui, la Maison Options compte plus de 80 métiers totalement intégrés, tels que : des préparateurs de commande, des commerciaux, des chauffeurs-livreurs, des mécaniciens, des peintres, des décorateurs, des électriciens, etc.

UNE DÉMARCHE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les aspects économiques, sociaux et environnementaux du développement durable sont présents au quotidien dans les multiples actions menées par la Maison Options.

Les réceptions permettent de mutualiser les énergies consommées. Depuis plusieurs années, la Maison Options s'est attachée à former les chauffeurs-livreurs à l'éco-conduite et à organiser des tournées de livraisons optimisée grâce aux volumes des commandes traitées.

Le savoir-faire de la Maison s'inscrit naturellement dans une démarche de développement durable puisque tout le matériel livré est récupéré dans sa totalité. Après chaque location, l'ensemble de la commande est nettoyé grâce à des systèmes de lavages ultra-perfectionnés, qui permettent une économie d'eau et d'électricité par rapport au volume traité.

La Maison Options a par ailleurs mis en place la récupération des bouchons de liège des bouteilles de champagne et de vin. Ces bouchons sont ensuite traités par un centre d'aide par le travail pour les transformer en isolants ou les utiliser pour le jardinage. Au total, 300 tonnes de déchets sont triées et valorisées chaque année.



La benne de tri de l'atelier



Les systèmes de lavage

LES ARTS DE LA TABLE À LA FRANÇAISE

Les arts de la table : un patrimoine français

Au 16^{ème} siècle, Henri III a été le premier monarque français à faire quotidiennement usage des couverts lors de ses repas. Depuis, cette coutume s'est généralisée, tout en offrant la possibilité de la mettre en œuvre selon divers degrés de sophistication et de codes protocolaires. Au fil du temps, recevoir est devenu un art.

Très convoités partout dans le monde, les arts de la table à la française connaissent un véritable succès. La « French Touch » est devenue un gage de qualité dans les réceptions. Berceau du raffinement et du luxe, la France est un des cinq pays européens très présent sur le marché des arts de la table, avec l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et le Royaume-Uni, selon le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.

La Maison Options : l'ambassadeur de l'art de vivre à la française

Aujourd'hui, la Maison Options se positionne comme le référent en matière de réception et de décoration à la française partout dans le monde. Options exporte son savoir-faire à l'étranger et décide d'implanter 2 filiales en Suisse (Genève et Zurich), 2 en Espagne (Barcelone et Madrid) et 1 en Angleterre (Londres). Ainsi, la Maison Options peut-elle assurer la livraison et la reprise du matériel de réception partout en France et à l'étranger.



LES RÉFÉRENCES

Créateur d'événements haut de gamme, la Maison Options assure une moyenne de 350 réceptions par jour en Europe parmi lesquelles de prestigieuses opérations :

- ✓ L'inauguration du viaduc de Millau
- ✓ Le mariage du Prince Felipe d'Espagne
- ✓ Le mariage d'Albert de Monaco
- ✓ Le lancement de l'Airbus A380
- ✓ Le Grand Prix de Monaco
- ✓ La Cérémonie des Césars



Palais de Venise



L'espace dîner



La Cérémonie des Césars au Fouquet's



Mariage d'Albert de Monaco

BOUTIQUE.OPTIONS.NET



Créé en 2014, www.boutique.options.net est le site marchand d'accessoires de décoration de table de la Maison Options.

Ce site offre des idées d'ambiances et propose aux internautes un large choix de décos de table sur différents thèmes, pour les mariages, les baptêmes, les fêtes et les anniversaires...

Boutique Options est la solution pour acheter en quelques clics des accessoires de décoration de table et ainsi parfaire la mise en scène des produits loués.



Siège de la Maison Options
1 Chemin du Bois des Remises.
78130 Les Mureaux
www.options.net

Contact presse:
OPTIONS – Stéphane Kerdraon
Tél. : 01 34 92 20 00 – stephane.kerdraon@options.net